

الزوار القادمون إلى المملكة خلال شهر رمضان

32%

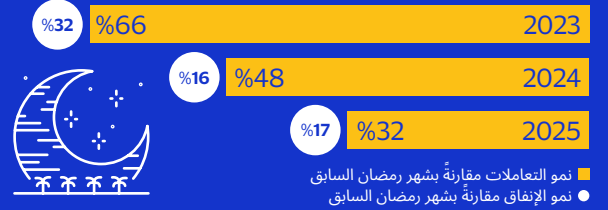
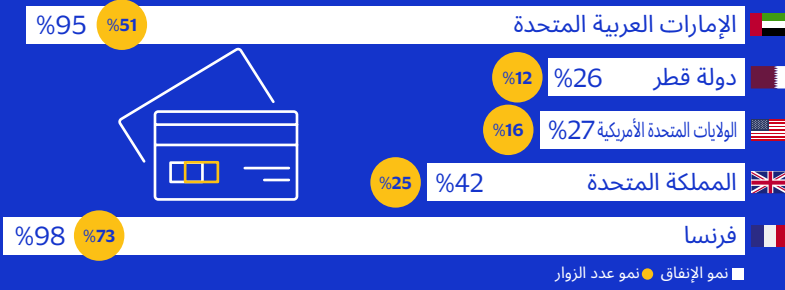
نسبة النمو
السنتي في عدد
العمليات خلال
شهر رمضان 2025

شهد شهر رمضان المبارك 2025 نموًا في أعداد الزوار، حيث تصدرت مكة المكرمة والمدينة المنورة ذلك النمو

وبرزت المدينتان المقدستان بأفضل أداء اقتصادي في المملكة العربية السعودية خلال شهر رمضان 2025، إذ كشفت بيانات جديدة نشرتها Visa عن زيادة قدرها 162% في إنفاق الزوار الدوليين باستخدام بطاقات Visa في مكة المكرمة، بالإضافة إلى تنوع سلوكيات التسوق وأنماط الزوار.

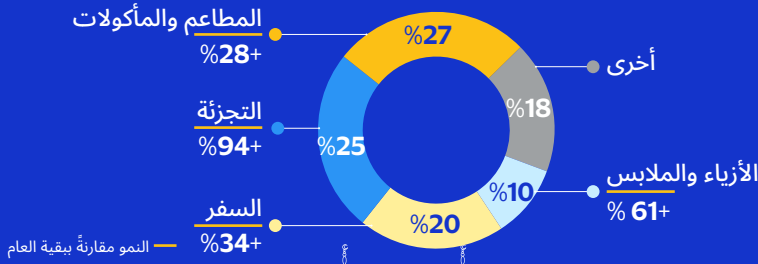
أبرز 5 دول جاء منها السياح من حيث الإنفاق
النمو خلال بقية العام

نمو مستدام في الإنفاق السياحي خلال شهر
رمضان على مدار السنوات الثلاث الماضية

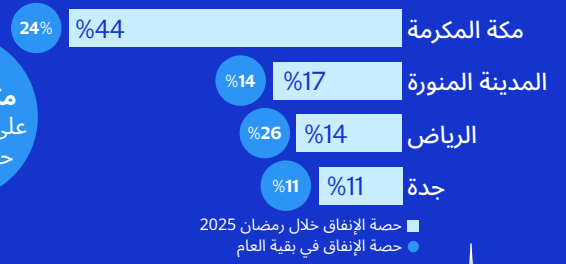


ما أبرز أوجه الإنفاق؟

استحوذت فئتا المطاعم والتسوق على الحصة الأكبر من الإنفاق خلال شهر رمضان 2025.



تفوقت
مكة المكرمة
على الرياض في
حصة الإنفاق



المدينة المنورة

64%

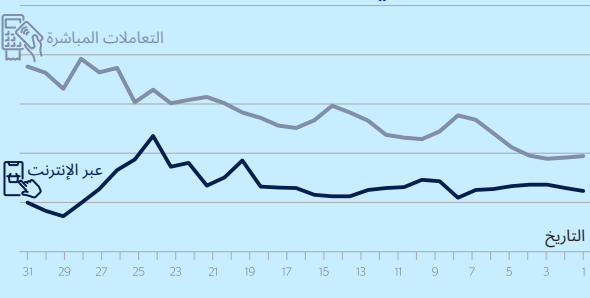
نمو الإنفاق مقارنة
بقية العام

مكة المكرمة

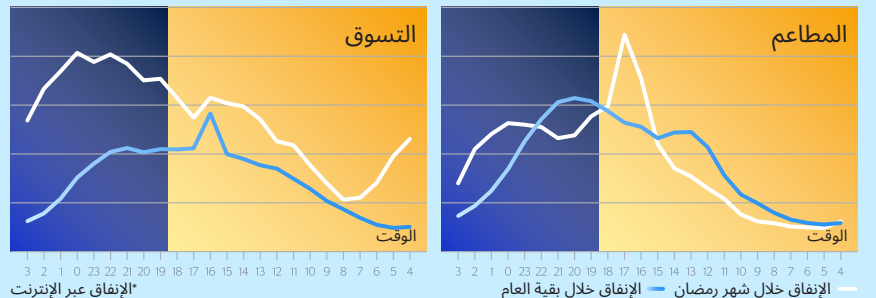
162%

نمو الإنفاق مقارنة
بقية العام

تتفوق العمليات المباشرة على العمليات الرقمية، حيث تشهد ارتفاعًا حادًا في الأيام الأخيرة من شهر رمضان.



تبلغ طلبات الطعام ذروتها قبيل الإفطار، ويزداد التسوق بعده*



التوصيات المستقبلية تُظهر بيانات Visa أن ضيوف الرحمن تُعدّ مفتاحًا للنمو الاقتصادي خلال شهر رمضان المبارك، حيث تكشف عن سلوكيات فريدة في التسوق وخصائص مميزة للزوار الدوليين القادمين إلى المملكة العربية السعودية. وتُمثّل هذه الاتجاهات فرصة للشركات وقطاع السياحة لتوسيع قنواتها الرقمية وتعدد ساعات العمل بعد الإفطار وتقديم عروض مُصمّمة للزوار القادمين من دول الخليج العربية وأنحاء العالم.

معلومات إضافية ومنهجية: أعدّ هذا التقرير باستخدام بيانات العمليات المرتبطة باستخدام البطاقات الصادرة عن Visa عالميًا. تم إخفاء هوية بيانات العمليات قبل تحليلها لتحديد الاتجاهات. 1. تمتد الفترة غير الرضائية، أو بقية العام، من 1 مايو 2024 إلى 28 فبراير 2025، حيث لم يكن هناك تأثير لشهر رمضان في العام الحالي أو العام السابق. تم حساب متوسط القيم قبل مقارنتها بأرقام رمضان 2025. 2. يشمل التعاملات العابرة للحدود بوجود البطاقة أو دون وجودها. 3. يشير قطاع المطاعم والمأكولات إلى فئة المطاعم الراقية ومطاعم الخدمة السريعة، بالإضافة إلى قطاع الأغذية والأدوية. 4. يشير قطاع الأزياء والملابس إلى فئة متاجر الأقسام والأزياء. 5. يشير قطاع التجزئة إلى متاجر التجزئة العامة والخدمات المهنية. تم إعداد النص والتصميم من قبل شركة وايت بير ميديا للاستشارات.