

المملكة العربية السعودية تتصدر المتوسط العالمي للتسوق الهجين (Click-and-Mortar): وفقاً لدراسة مؤشر التسوق الرقمي العالمي 2024

Saudi Arabia Edition

من المستهلكين يفضلون **55%**
استراتيجيات التسوق الهجين عبر الجمع بين
المنافذ الرقمية والتقليدية (Click-and-
Mortar)، ما يفوق المتوسط العالمي (39%)



6 من أصل 10 من
جيل الألفية اعتمدوا على التسوق
الهجين (Click-and-
Mortar) خلال تسوقهم مؤخراً

من المستهلكين يشيرون **71%**
إلى خدمة مقارنة الأسعار كميزة
أساسية يتوقعونها من التجار

من المستهلكين يشيرون **77%**
إلى خدمة استخدام طريقة الدفع المفضلة
كميزة أساسية يتوقعونها من التجار



دراسة لكل من Pymnts و Visa Acceptance Solutions

VISA Acceptance Solutions